**PRESENTACIÓN DEL USUARIO**

**1.- ¿Cuál es su nombre?**

Tatiana Montenegro

**2.- ¿A qué se dedica?**

Estudiante

**3.- ¿Qué experiencia tiene en Internet?**

* Utilizo en mi celular y computadora personal para estar pendiente de mis redes sociales.
* Para ver series, películas y escuchar música.
* Para uso universitario.

**4.- ¿Navega habitualmente?, ¿Cuantas horas navega al día, a la semana? Incluya el número de** **horas que utiliza el correo electrónico.**

X

Si No

N° de horas: 20

**5.- ¿Qué sitios visita habitualmente?**

Facebook, GitHub, Tumblr, Youtube, Netflix, Instagram, Spotify, Whatsapp

**6.- ¿Cuáles son sus sitios preferidos?**

Tumblr, Netflix, Spotify

**7.- Cuando desea encontrar algo en Internet, ¿cómo llega a un sitio que pueda tener esa** **información? ¿Usa un Buscador? ¿Cuál? Si no usa un buscador, ¿cómo lo hace?**

Normalmente utilizo el buscador de Google, suelo escoger los sitios seguros o las primeras opciones que a veces suelen ser sitios oficiales.

**PREGUNTAS IDENTIDAD**

**1.- ¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué institución o empresa corresponde el sitio? ¿Cómo lo sabe?**

Con la primera pantalla podemos identificar lo que ofrece ya que cuenta con una pequeña reseña sobre el enfoque que tiene la empresa

**2.- ¿Hay algún elemento gráfico o de texto que le haya ayudado a entender más claramente a** **que institución o empresa pertenece el sitio?**

El logo de la página

**3.- ¿Relaciona los colores predominantes en el sitio web con la institución? ¿Relaciona la** **dirección del sitio web con la institución?**

Se relaciona más con la dirección del sitio ya que contiene un nombre con el que se logra identificar de que trata el sitio.

**4.- ¿De los elementos que muestra esta pantalla, hay algo que usted crea que está fuera de** **lugar, porque no pertenece a la institución o empresa que usted identifica como propietaria?**

No lo creo, ya que todo los elementos en mi opinión están correctos.

**5.- ¿Distingue alguna imagen que represente (logotipo) a la institución? ¿Cree que aparece en** **un lugar importante dentro de la página? ¿Puede leer el nombre de la institución? ¿Es claro?**

El logotipo representa a la institución, creo que es un lugar indicado para saber de que va el sitio , no lleva ningún tipo de descripción o nombre.

**6.- ¿Hacia qué tipo de audiencia cree usted que está dirigido este sitio? ¿Por qué?**

Está dirigido a cualquier tipo de persona que tenga hambre , y obviamente que cuente con internet porque a las personas especialmente en Quito nos gusta comer rico, barato además de conocer nuevos lugares gastónomicos.

**7.- Si tuviera que tomar contacto telefónico o enviar una carta tradicional a la institución o** **empresa propietaria del sitio web, ¿se ofrece información de números o direcciones? ¿Son** **útiles como para hacer esa tarea? ¿Le costó encontrar esa información?**

No tiene ningún tipo de contacto directo, pero cuenta con redes sociales en donde pueden ubicar, conocer más sobre el sitio.

**PREGUNTAS CONTENIDO**

**1.- ¿Le parece adecuada la selección de contenidos destacados en la portada o usted echó de** **menos otras áreas de información que le habría gustado ver destacadas?**

La página principal es sencilla, pero no quiere decir que sea aburrida, contiene lo necesario para poder identificar fácilmente el contenido del sitio.

**2.- ¿Al ver la portada del sitio, pudo distinguir de una sola mirada cuál era el contenido más** **relevante que se ofrecía? ¿Cómo logró hacer esa distinción?**

A simple vista no se puede identificar el contenido, pero cuenta con una galería de fotos que ayudará a identificar mejor el contenido, además también podemos ver una sección en donde se logra identificar unos cubiertos lo que me ayudó a distinguí mejor.

**3.- ¿Es fácil distinguir los nuevos contenidos que presenta el sitio web? ¿Por ejemplo, es** **posible saber cuándo fue la última actualización del sitio?**

En este caso, no es visible la última actualización, no existe ningún lugar en el sitio en donde se muestre este requisito.

**4.- ¿Los textos usados en los contenidos de los enlaces son suficientemente descriptivos de lo** **que se ofrece en las páginas hacia las cuales se accede a través de ellos?**

Los botones en la página son si son lo suficientemente descriptivos ya que cada uno de ellos cuenta con una palabra que ayuda a saber la función a realizar. Los links del menú muestran perfectamente a donde nos redirigirán, y en la galería el botón go se entiende claro que nos llevará a la una página con información detallada del restaurante. De igual manera es fácil saber la acción a realizar del botón Registrar.

**5.- ¿En caso de que los contenidos ofrecieran archivos adjuntos, fue fácil saber su peso o si** **eran de un formato diferente al de una página web? ¿Le ayudó la información ofrecida por el** **sitio sobre dichos archivos? ¿O no recibió ninguna información?**

No contiene ningún archivo adjunto.

**6.- En caso de haber información relacionada con la que estaba viendo, ¿se le ofreció de** **manera simple? ¿O tuvo que volver a navegar para encontrarla?**

Puede acceder de manera fácil mediante el buscador que se ubica en el menú , es la única opción que el sitio presenta para volver a donde navegó anteriormente.

**PREGUNTAS NAVEGACIÓN**

**1.- ¿Puede ver en la portada y las demás páginas, la forma en que se navega por el sitio? ¿Se** **distingue fácilmente?**

Existe un menú en la parte superior de cada página para mayor facilidad de navegación.

**2.- ¿Existen elementos dentro de las páginas, que le permitan saber exactamente dónde se** **encuentra dentro de este sitio y cómo volver atrás sin usar los botones del programa** **navegador?**

Las páginas cuentan con un título que identifica en donde nos encontramos navegando, puede volver atrás mediante el menú principal que se encuentra en cada página.

**3.- ¿Cómo vuelve desde cualquier página del sitio a la página de inicio? ¿Ve alguna forma de** **hacerlo, que no sea presionando el botón del buscador? ¿Le parece claro?**

Utilizando el menú de la parte superior en el botón de Home.

**4.- ¿Habitualmente, cómo logra acceder directamente a los contenidos sin tener que navegar?** **¿Usa el buscador? ¿Usa el Mapa del Sitio? ¿Los puede ver en este sitio? ¿Echa de menos** **alguno?**

La manera de acceder directamente a los contenidos de la página es mediante el menú ubicado en la parte superior derecha del sitio.

**5.- ¿Logra distinguir gráficamente los enlaces visitados de aquellos que no ha visitado aún ¿Le** **ayuda esa diferencia?**

La página no cuenta con dicha funcionalidad.

**6.- El sitio tiene varios niveles de navegación y Usted ha ingresado y salido de varios de ellos.** **¿La información que se le ofrece en pantalla le parece adecuada para entender dónde está** **ubicado en cualquier momento? ¿Se ha sentido perdido dentro del sitio? ¿Si lo ha sentido,** **recuerda en qué área fue? ¿Si no lo ha sentido, qué elemento del sitio cree que le ayudó más a** **orientarse?**

Para que la persona que se dé cuenta en donde ha ingresado y salido se ha colocado el menú en cada una de las páginas dentro del sitio que haya visitado

**PREGUNTAS GRAFICA WEB**

**1.- ¿Le pareció adecuada la forma en que se muestran las imágenes en el sitio web? ¿Son** **nítidas? ¿Son adecuadas para representar el contenido del que trata el sitio?**

El logo además de tener una imagen debe contar con algo que ayude a identificar mejor de que trata el sitio, las imágenes en el carrusel y galería son adecuadas ya que van de acuerdo a la temática del sitio.

**2.- ¿Las imágenes grandes se demoraron más de lo esperado? ¿Tuvo que seguir navegando sin** **que llegaran a mostrarse completamente? ¿Cree que el sitio es muy lento?**

No, el sitio carga correctamente las imágenes y estás van apareciendo conforme la funcionalidad designada.

**3.- ¿Se fijó si el sitio tenía gráficas con animaciones? ¿Hay alguna que le haya llamado la** **atención? ¿Ninguna?**

El único elemento llamativo es el carrusel presente en la página principal.

**4.- ¿Considera que gráficamente el sitio está equilibrado, muy simple o recargado?**

El sitio es muy senillo, muestra el contenido necesario, es decir no es un sitio recargado.

**5.- ¿Recuerda si el sitio tenía banners (avisos) publicitarios? ¿Tuvo intención o llegó a hacer clic** **sobre alguno? ¿Por qué le hizo clic? ¿Qué le llamó la atención?**

No tiene ningún banner publicitario.

**PREGUNTAS BÚSQUEDA**

**1.- ¿Utiliza normalmente un buscador al acceder a un sitio web? ¿Distinguió si en este sitio se** **ofrecía un buscador? ¿Dónde está?**

No cuenta con un buscador.

**2.- ¿Cómo haría la operación de buscar? ¿Qué escribiría? ¿Dónde lo escribiría?**

En el buscador podría ingresar un plato o restaurante a buscar

**3.- ¿Qué espera encontrar? ¿Ese es lo que esperaba encontrar?, ¿Le sirve?**

Devolvería el restaurante buscado o los restaurantes en donde pueda haya el plato buscado .

**PREGUNTAS FEEDBACK**

**1.- ¿Encuentra alguna forma online y offline de ponerse en contacto con la empresa o** **institución, para hacer sugerencias o comentarios?**

No ninguna.

**2.- ¿Al mandar datos mediante un formulario, el web le avisa si los recibió correctamente o** **no?**

Me envía un e-mail al correo notificando mí registro.

**PREGUNTAS UTILIDAD**

**1.- ¿Tras una primera mirada, le queda claro cuál es el objetivo del sitio? ¿Qué contenidos y servicios ofrece? ¿Los puede enumerar?**

Buscar restaurantes y platos.

Calificación de restaurantes.

Comentar sobre la experiencia en los restaurantes.

**2.- ¿Cree que los contenidos y servicios que se ofrecen en este sitio son de utilidad para su caso personal?**

Ayuda a saber las huecas en Quito, para poder identificarlas e ir a visitarlas.

**3.- ¿Qué es lo que más te llamó la atención positivamente o negativamente de la utilidad que ofrece el sitio web?**

El mapa es una idea interesante para poder buscar restaurantes cerca a nuestra ubicación.